

## Introducción

En este mural se presenta un resumen de las estadísticas de visitas a la página web oficial del Observatorio Astronómico de Córdoba (www.oac.uncor.edu). Las páginas web de las instituciones son importantes herramientas de comunicación con el público en general y el medio ideal para coordinar actividades institucionales y almacenar información de uso interno. El seguimiento de las estadísticas de visitas permite mantener un registro de los intereses y necesidad de las personas que visitan la página y ajustar políticas de difusión acordes a las expectativas del público.

## Adquisición de datos

La obtención de los datos referidos a las visitas se realizaron utilizando en software PHPMyVisites (http://www.phpmyvisites.us/), instalado en el servidor de la página web en el Observatorio Astronómico de Córdoba. Mediante un código incorporado en cada página, este software permite contar la cantidad de veces que una página es visitada, y permite además recabar información referida por ejemplo al origen de la visita (país, proveedor de internet), la frecuencia de visitas desde esa dirección, el horario y duración de la visita y la configuración del sistema. El recuento de visitas se hace por cada día, y no es posible (mediante la interface gráfica disponible) obtener la información completa de cada visita individual. La toma de datos abarca desde Julio de 2010 hasta Agosto de 2012. Debido a una falla en la configuración del software, se perdieron los datos entre el 8 de marzo y el 25 de abril de 2012.

El número medio de visitas en todo el periodo estudiado (equivalente a unos 24 meses) es de 120 visitas por día en todas las páginas del portal. El percentil 95% corresponde a 196 visitas, hay 36 eventos con más de este valor, que en general corresponden a fechas aisladas y coinciden con eventos de interés general.

## Análisis estadístico

### + Origen de las visitas

Dado que la página contiene información de interés institucional, una parte importante de las visitas son internas, es decir, accesos realizados por el personal del Observatorio. En todo el periodo analizado, los accesos desde Argentina son aproximadamente un 65% del total, mientras que los accesos desde la red de la Universidad Nacional de Córdoba no superan el 20%. Además, siendo que muchas visitas acceden a páginas como "historia", "cómo llegar" o "visitas", es posible decir que un 80% de las visitas corresponden al público en general, de las cuales aproximadamente un 40% son de otros países.

### + Variaciones periódicas

En cuanto a las variaciones temporales en la cantidad de visitas, se puede apreciar que los días de semana hay una mayor afluencia de visitas que los fines de semana (Fig 1.). También se aprecian variaciones temporales, que mediante un análisis de Fourier revelan la existencia de una componente periódica de aproximadamente 6 meses y una componente de baja frecuencia, que no coincide con el período anual (Fig. 3). Es necesario recabar datos por más tiempo para entender la naturaleza de esta variación y confirmar si es una característica periódica. Correlacionando las fluctuaciones de visitas con los eventos de interés general e Institucional conocidos, es posible detectar algunas correlaciones interesantes. Podría señalarse que en los periodos de vacaciones se encuentra una disminución en el número de visitas (ver Fig. 3).

Fig. 1

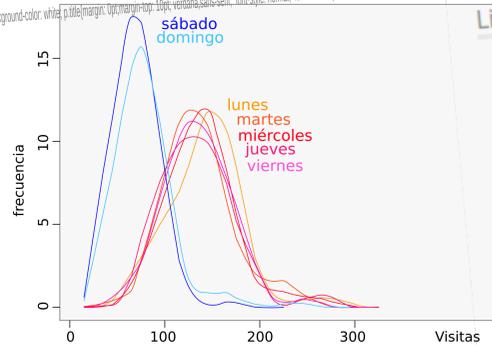
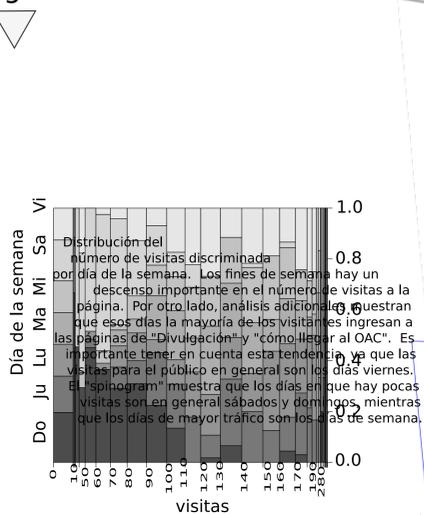


Fig. 2

## Estadísticas de visitas en portales web institucionales como indicador de respuesta del público a propuestas de divulgación

OAC [Marcelo Lares (OAC/UNC - CONICET)]

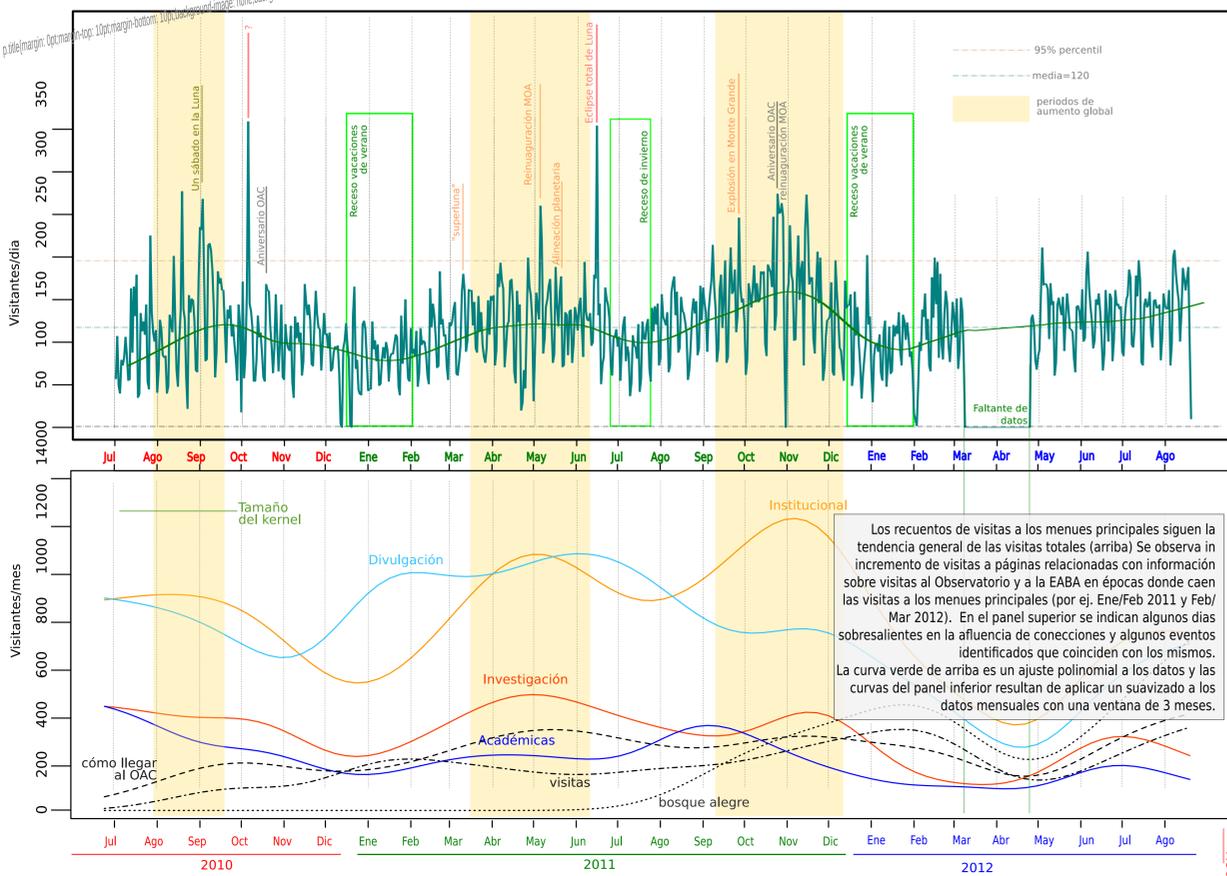
**Novedad 01/08/2012 Llamado a concurso planta No Docente** El Observatorio Astronómico Córdoba, dependiente de la Universidad Nacional de Córdoba llama a concurso para (1) un cargo del agrupamiento Administrativo para el Área de Biblioteca y Archivo.

**La EABA inició el proyecto "recuperaciones de asteroides"** Se trata de la observación de objetos que se se aproximan nuevamente a la Tierra, tras varios meses o años sin ser observados. La EABA inició este proyecto con las recuperaciones de los asteroides 2001 QD96 y 2005 WNS4

**lizado de la cúpula en el sitio de Cerro Macón** Este mes se finalizaron los trabajos que culminaron con el izado de la cúpula en el sitio astronómico de Cerro Macón. Este mes se finalizaron los trabajos que culminaron con el izado de la cúpula en el sitio astronómico de Cerro Macón. Este mes se finalizaron los trabajos que culminaron con el izado de la cúpula en el sitio astronómico de Cerro Macón.

**Inicio**  
@ correo  
ubicación  
visitas  
enlaces  
EABA  
sitemap

Fig. 3



### + incrementos puntuales

Se observa que el número de visitas presenta cierto ruido, pero es posible identificar claramente fechas con aumentos extraordinarios de visitas. Se observan dos picos puntuales en la distribución, uno de ellos corresponde a la fecha de un eclipse total de Luna. Ese día la página más visitada fue difusión -> eventos, sin embargo no se encontraba allí ninguna información al respecto. No se identificó otro evento astronómico relacionado con el primer máximo (5 Oct 2010). Esta fecha, sin embargo, es la única en la cual el número de visitas de otro país (EEUU) es mayor al número de visitas de Argentina. Se identifican otros máximos relacionados con eventos de la Institución (aniversarios, inauguraciones o días de puertas abiertas) o eventos astronómicos (posiciones particulares de la Luna o alineación planetaria). Cabe destacar el máximo producido el 26 de setiembre de 2011, día en que se produjo una explosión en Monte Grande, partido de Echeverría, Buenos Aires, que algunos medios de información atribuyeron a la posible caída de un meteorito. En cuanto al origen de las visitas, 40% viene de buscadores, y 50% viene de accesos directos (por ejemplo escribiendo la dirección en la barra de dirección o a través de bookmarks.) Aproximadamente un 10% del flujo proviene de otros sitios de internet, de los cuales entre un 20% y 30% corresponde a las redes sociales que mantiene el Observatorio.

## Conclusiones

Con los datos disponibles de visitas totales, se detectaron componentes periódicas, en escala de aproximadamente 6 meses, y aproximadamente en fase con el calendario anual, con mínimos en los periodos de receso de invierno y verano. El seguimiento de las estadísticas de visitas es una herramienta sumamente útil para llevar a cabo un seguimiento de los intereses del público en general sobre las actividades llevadas a cabo en la Institución y sobre las noticias astronómicas de gran impacto en el público en general gracias a la cobertura de los medios de comunicación. Se detectan picos de visitantes a la página que en general concuerdan con eventos extraordinarios relacionados con la astronomía y con las actividades del OAC. El evento que generó mayor flujo de visitantes fue el eclipse total de Luna del día 15 de junio de 2011. Otros eventos que generaron gran interés fueron por ejemplo las actividades referidas a actividades de la Institución (aniversarios e inauguraciones) y configuraciones astronómicas poco usuales como alineaciones planetarias o posiciones particulares de la Luna. A pesar de que una parte importante de visitas son de origen interno (como puede inferirse a partir de los horarios de las visitas o del servidor de origen), se detecta un gran flujo de visitas del público en general. Los eventos generados por el Observatorio tienen una leve respuesta en la página web del OAC si no están acompañados por difusión en medios de comunicación locales. Las noticias difundidas en los medios de comunicación masivos son las que generan mayor impacto en el número de visitas. Se deduce que la difusión de eventos para el público necesita de los medios de comunicación masivos para alcanzar a un mayor número de personas. Las redes sociales son un complemento muy importante de la información destinada al público generada por el Observatorio, aunque posiblemente en muchos casos, personas que no tienen acceso o que desconocen la presencia institucional en las mismas recurren en primera instancia a la página web oficial. Es posible también utilizar esta información para diagramar horarios de atención al público. Por ejemplo, el mayor ingreso de consultas sobre horarios de atención de visitas se da el fin de semana, mientras que el público se atiende solamente los días viernes. Estos resultados hacen poner de manifiesto la necesidad de información en el público y plantean la necesidad del Observatorio como Institución de responder de manera temprana a las inquietudes generadas por eventos astronómicos.